

■ [De Google-factor](#)

Gepubliceerd: 30 oktober 2008

'Kernwoorden uit een vacature wil ik terugvinden'

Recruiter Gordon Lokenberg (TomTom, Achmea en ProRail) heeft heel wat profielen op LinkedIn en Hyves bezocht. Maar nog nooit heeft hij een sollicitant afgewezen nadat hij een profiel bekeek. "Hyves is zo van 'kijk mij eens een leuk leven hebben'."

Waar let jij op als je profielen bekijkt?

"De kernwoorden die bij de vacature horen, wil ik terugvinden op een profiel. Daarnaast kijk ik wat iemand gedaan heeft en waar zijn of haar interesses liggen. Dat is natuurlijk belangrijk om uiteindelijk te weten of diegene bij het bedrijf past."

"Voor ProRail zoek ik nu een informatieanalist. Dat is een zware functie. Ervaring, een werkwijze die bij ProRail past en kennis van bepaalde methodiek is erg belangrijk. Via bijvoorbeeld het LinkedInprofiel van een sollicitant probeer ik dan een indruk te krijgen of die dat bezit."

Gebruik je vooral LinkedIn of Hyves?

"LinkedIn gebruik ik vaker. Hyvesprofielen zijn te veel gericht op het persoonlijke leven. Zo van 'kijk mij eens een leuk leven hebben'. Via LinkedIn krijg je een veel beter beeld van iemands ervaringen." "Daarentegen is Hyves wel erg handig als je wil weten wie er bijvoorbeeld bij Getronics werken en werkten. Of als je kandidaten zoekt met een bepaalde hobby of interesse. Dat vind je heel gemakkelijk. Hyves gebruik ik ook om vacatures op te plaatsen." Of om te kijken of iemand een ontzettend feestbeest is...

"Dat hangt af van de functie waarvoor je iemand zoekt en van de persoon. Stel dat je een auditor zoekt. Als je dan op de Hyvespagina komt van een pas afgestudeerde kandidaat en hij heeft daar de nodige foto's staan uit zijn studententijd, zou ik dat geen probleem vinden. Daaruit blijkt dat iemand sociaal en communicatief is. Dat is wel zo handig als *auditor*."

"Maar als hij al vijf jaar in het vak zit en er staan nog steeds alleen maar foto's van hem of haar in dronken toestand op Hyves, krijg ik een andere indruk. Van iemand die al een hele tijd aan het werk is, verwacht je niet meer dat die iedere zaterdagavond kacheltje lam is."

Ooit iemand afgewezen op basis van een online profiel?

"Nee, nog nooit. Eén keer heb ik tegen een vrouw gezegd dat ze echt een andere foto op haar curriculum vitae moest zetten. De foto die ze gebruikte was erg treurig. Zij was erg spontaan. Overigens meld ik het altijd tijdens het sollicitatiegesprek wanneer ik iemand heb gegoogled." [Paul Vereijken]

Terug naar: [De Google-factor](#)

Laatst gewijzigd: vrijdag 31 oktober 2008

<mailto:univers@uvt.nl>

<http://www.uvt.nl/univers/nieuws/0809/09/recruiter.html>